

Die Agile Insights Software

Zukunft einfach agil gestalten.



Wir sind *quantilope* und mit unserer innovativen Software befähigen wir Unternehmen im digitalen Wandel zu einer agilen und kundenzentrierten Arbeitsweise. Unsere einzigartige Agile Insights-Technologie ermöglicht es, viel schneller, einfacher und effizienter die Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Damit begeistern wir bereits viele namhafte Marken und Unternehmen. Wir wachsen erfolgreich weiter und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Jetzt gerade suchen wir einen

Praktikanten im Research Consulting (m/w/d)

6 Mon. Vollzeit Pflichtpraktikum oder 3 Mon. Vollzeit freiwilliges Praktikum, Beginn Februar/ März 2019

Unsere Research Consultants sind zentraler Teil des Customer Success Teams. Oft haben unsere Kunden nur wenig Zeit und benötigen professionelle Unterstützung, um ihre Projekte schnell zum Erfolg zu führen. Als Research Consultant (m/w/d) hast Du ein gutes Gespür für Kunden, kannst deren Probleme schnell erfolgreich lösen und sorgst für zufriedene User, die Freude an Consumer Insights haben.

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du unterstützt unsere Research Consultants in Konzeption und Durchführung vielfältiger Research-Projekte.
- Du lernst den Umgang mit unserer Agile Insights Software und führst eigene Projekte durch.
- Du eignest Dir ein breites Methodenwissen zu unseren fundierten Tools der Marktforschung an.
- Du holst Angebote bei unseren Panel-Partnern für bestimmte Zielgruppen ein und steuerst die Panels während der Feldphase unserer Projekte.
- Du erweiterst die Inhalte von *quantilope* Support und der *quantilope* University, damit sich unsere User auch schnell selbst helfen können und professionelles Research Know-How aneignen.

DEIN PROFIL

- Sehr gute Noten einer führenden Universität oder Fachhochschule (Bachelor / Master)
- Erste Erfahrungen in der unternehmerischen Marktforschung durch Studium oder Praktikum
- Ausgeprägtes analytisches Denken und Begeisterung für quantitative Consumer Insights
- Unschlagbar schnelle Auffassungsgabe mit klarem Fokus auf zielorientierten Lösungen
- Starker Wille zum selbständigen Arbeiten mit herausragender Do'er - Mentalität
- Gewinnendes Auftreten mit Freude an Beratung und Kommunikation
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (PPT, XLS)

WAS WIR BIETEN

- Du revolutionierst mit uns die klassische Marktforschungsbranche: Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- Extrem steile Lernkurve durch die direkte Zusammenarbeit mit unseren erfahrenen Research Consultants.
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien gepaart mit hervorragenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen.
- Ein Loft Office mit Obst, Getränken und frisch gemahlenem Kaffee im Herzen von Hamburgs Schanzenviertel.
- Ein multikulturelles, offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat und Events.



KONTAKT

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E- Mail an Ursula Jocham (jobs@quantilope.com).

quantilope GmbH · Susannenstraße 29 · 20357 Hamburg · +49 (0)40 69 63 59 339