

Praktikum Marketing Knorr Digital – in Hamburg ab 01. November 2017



BRIGHT FUTURE MADE BY YOU

2 Milliarden Mal am Tag greifen Menschen in 190 Ländern der Welt zu unseren Produkten. Unilever ist einer der weltweit größten Anbieter von Konsumgütern für den täglichen Bedarf. Unser Angebot umfasst ein ebenso bekanntes wie beliebtes Markenportfolio aus den Bereichen Foods, Refreshment, Personal and Home Care. 169.000 Mitarbeiter arbeiten bei uns intensiv zusammen an einem großen gemeinsamen Ziel: den Menschen zu helfen, sich gut zu fühlen, gut auszusehen und mehr vom Leben zu haben. Wir bieten Dir ein

Praktikum im Marketing Knorr Digital

(ab 01.11.2017, idealerweise für die Dauer von 6 Monaten, Standort: Hamburg)

Deine Aufgaben:

- Durchführung von anspruchsvollen Projekten im Digitalen Marketing der Marke Knorr
- Unterstützung und eigenständige Koordination von Projekten wie z.B.:
 - Eigenständige Erarbeitung und Umsetzung von E-Commerce Projekten
 - Optimierung des Knorr Newsletters auf Basis von Responderaten
 - Optimierung des Knorr Content nach SEO-Gesichtspunkten
 - Umsetzung von Kampagnen und Aktualisierungen auf knorr.de
 - Unterstützung des Brand Managers mit Keyword Analysen und bei SEA-Projekten
- Selbstständige Koordination von externen Agenturen
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und selbständige Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Abstimmung mit internen Stakeholdern (Brand-Teams, Media, Verkauf)
- Unterstützung des Brand Managers bei internen und externen Meetings sowie Events
- Aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft

Unsere Anforderungen:

- Fortgeschrittenes, wirtschaftswissenschaftliches Studium – idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Erfahrungen im Bereich SEO und E-Commerce
- Erste Erfahrungen mit digitalen Kampagnen mit den Schwerpunkten SEA, E-CRM und Social Media
- Erste Erfahrungen im Bereich Konsumgüterindustrie durch Praktika oder ähnliche Tätigkeiten
- Hohes Maß an Motivation, Proaktivität, Teamfähigkeit, Kreativität, Organisations- und Improvisationstalent
- Strukturierte, lösungsorientierte und effiziente Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- Handfeste MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Wir bieten:

- Die Möglichkeit während eines bezahlten Praktikums praktische Erfahrungen im Marketing in der Konsumgüterindustrie zu sammeln
- Übertragung von selbstständig zu führenden Projekten
- Aktive Praktikantennetzwerke zum Austausch von Erfahrungen etc.
- Vielfältige Sportmöglichkeiten
- Vergünstigung auf ÖPNV Tickets
- Mitarbeitervergünstigungen wie Rabatte, kostenlose Getränke und Eis
- Möglichkeit zur Unterstützung vieler Projekte wie dem Sustainable Living Team

Begeistert? Neugierig auf mehr?

Für generelle Fragen zum Bewerbungsprozess und der Position kontaktiere bitte unser Service Center unter der kostenlosen Hotline 0800 000 7530. (Aus dem Ausland wählst Du bitte die 0049-691-7077 6492)

Bitte bewirb Dich ausschließlich online mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, alle relevanten Zeugnisse und Zertifikate) unter Angabe Deiner Verfügbarkeit und der folgenden Positionsnummer: 17000DG1 über www.unilever.de/karriere. Dein Anschreiben richtest Du bitte an Frau Jennifer Rudolph.

