

Die **CaptchaAd** GmbH ([www.captchaad.com](http://www.captchaad.com)) ist ein Spezialvermarkter und technischer Dienstleister für interaktive Bewegtbildwerbung. Die Gründungsidee aus dem Jahr 2009 - die mit etlichen Preisen ausgezeichnet wurde - sah vor, die zum Spamschutz verwendeten Captchas durch Videowerbung in Kombination mit einer Frage zum Spot, zu ersetzen. Heute werden CaptchaAds zudem in Interaktionsprozessen sowie als Paywall- und PreRoll-Ersatz eingesetzt. Den Kern bildet immer der interaktive CaptchaAd-Player, der Videowerbung mit einer Frage zum Inhalt des Spots verbindet und dadurch garantiert, dass der Spot gesehen und verstanden wurde.

Um unser Wachstum weiter voranzutreiben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten

## Junior Ad Manager (m/w).

### Deine Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Durchführung sämtlicher Aktivitäten im Ad Management
- Aufsetzen, Ausliefern und Optimieren von programmatischen Kampagnen in Partner-DSPs
- Beratung und Betreuung von Media-Agenturen bei programmatischen Kampagnen
- Technische Betreuung von Publishern
- Erstellung von Kampagnen sowie ganzheitliche Kampagnenabwicklung in Abstimmung mit Sales, Kunden, Agenturen und Kreativagenturen
- Aufbereitung und Analyse der Kampagnen
- Erweiterung und Optimierung bestehender Systeme unseres Ad Managements inklusive Erstellung der dafür notwendigen Tickets und grafischen MockUps

### Dein Profil:

- Studium oder abgeschlossene Ausbildung - idealerweise im Bereich Medien oder IT
- Erste Berufserfahrung im Bereich Ad Management und mit Ad Servern. Erfahrungen mit DSPs und SSPs von Vorteil
- Gutes technisches Verständnis von Ad Server Infrastrukturen
- Aufgeschlossene Persönlichkeit mit Freude am Umgang mit Kunden
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksweise
- Starke Online-Affinität und Interesse für die Online-Werbebranche mit Fokus Online-Bewegtbildwerbung
- Strukturiertes, sehr selbständiges und termintreues Arbeitsverhalten mit viel Eigeninitiative
- Photoshop-Grundkenntnisse wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Wir bieten:

- Bei erfolgreicher Tätigkeit die Weiterentwicklung zum Ad Manager mit eigenverantwortlicher Übernahme bestimmter Publisher oder Publisher Netzwerke
- Ein kleines, internationales, professionelles und wachsendes Team mit viel Raum für persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Angenehme Arbeitsatmosphäre direkt in der Stadtmitte von München mit sehr guter Erreichbarkeit
- Außerordentliche social benefits wie ein wöchentliches Weißwurstfrühstück, „Pokerabende“ sowie weitere regelmäßige Veranstaltungen
- Eigene Verantwortungsbereiche, offene Kommunikation und flache Hierarchien
- Viel praktische Erfahrung und Gestaltungsmöglichkeiten beim Trendthema Bewegtbildwerbung in einer innovativen Branche

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und einem kurzen Motivationsschreiben per E-Mail an:

**Ursula Jocham**, [jobs@captchaad.com](mailto:jobs@captchaad.com). Telefonische Infos unter: +49 89 30705017.