

ONLINE SHOPPING?

trillr

ONLINE SHOPPING BEGINNT MIT TRILLR!

Wir sind ein brandneues Tech Startup mitten in München. Solide finanziert. Gegründet und geführt von zwei erfahrenen Geschäftsführern, die ein Faible für die Vielfalt haben. Ein kleines dynamisches Team gestaltet ein unkonventionelles Unternehmen im Aufbau.

Unser Ziel ist es, Online Shopping zu vereinfachen und Produktdaten für alle jederzeit zugänglich und transparent auffindbar zu machen. Unsere Vision: Die beste Online-Shopping Suchmaschine. Damit das Suchen ein Ende hat. Denn jetzt wird Gefunden. Für die erfolgreiche Umsetzung dieser Vision suchen wir Dich!

Haben wir Dich gefunden? Ok, let's go und verstärke unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als engagierte/r Mitarbeiter/in im Bereich Suchmaschinen-Optimierung (SEO). Du bist heiß auf neue Herausforderungen? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

(SENIOR) SEO MANAGER (M/W)

DU:

- baust aktiv den SEO-Bereich von Trillr mit auf und auch aus
- übernimmst eigenverantwortlich die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der gesamten SEO Strategie für alle Web-Plattformen von Trillr
- steuerst kontinuierlich die Onpage-Optimierung der Webseiten (Seitenarchitektur, interne Verlinkung, Content, Texte, Quellcode, usw.)
- arbeitest an der Offsite-Optimierung (Linkbuilding, Content Marketing, SEO PR, usw.)
- führst die Index-Optimierung für die native App sowie SEO Optimierung in den gängigen App Stores (Apple, Google Play) durch
- übernimmst die Leitung und Koordination sämtlicher SEO Projekte in Abstimmung mit internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern
- erstellst regelmäßige Analysen und Reports zur Kontrolle der erreichten Ziel- und Planungsaufgaben
- steigerst das SEO Know-How in anderen Abteilungen für die Optimierung von Arbeitsabläufen und Prozessen
- führst kontinuierlich Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Trendbeobachtung durch

WAS BRINGST DU MIT?

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Online Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich SEO mit nachweisbaren Erfolgen in der Betreuung von Web Präsenzen (Webshops, Apps, Online Magazine/News-Seiten)
- ✓ Umfassende technische Kenntnisse in Markup-Sprachen (HTML, XML, CSS etc.) sowie ein sehr gutes Verständnis für aktuelle Web-Standards und Usability-Grundlagen
- ✓ Experten Know-How im Umgang mit SEO Tools (Google Search Console, Sistrix, Onpage, Searchmetrics, usw.)
- ✓ Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen (Webanalyse Tools wie Google Analytics, Webtrekk)
- ✓ Erfahrung im Projektmanagement und eine strukturierte Arbeitsweise
- ✓ Ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit

UND WAS BIETEN WIR?

Bei uns gewinnst Du tiefe Einblicke in ein cooles digitales Unternehmen mit einer intensiven Einbindung in unser erfahrenes Team mit flachen Hierarchien. Wir bieten Dir viel Raum für Deine eigenen Ideen und alle Möglichkeiten, Dich zu entwickeln. Kostenlose kalte und warme Getränke inmitten eines stylischen Office in zentraler Lage mit direkter U-Bahn-Anbindung und eine faire Vergütung runden unser Angebot ab.

KLINGT DAS NACH DIR?

Dann bewirb Dich jetzt und sag uns, ab wann du starten kannst:

jobs@trillr.de