

Wir sind eine Unternehmensberatung und suchen für ein führendes Unternehmen der Medizintechnik mit Schwerpunkt Intensivmedizin (Geräte) den Marketing Direktor. Das Unternehmen hat den Hauptsitz in und NRW. Es ist sehr gut geführt und international absolut gut aufgestellt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir im Auftrag den

## **Marketing Direktor (m/w) Medizintechnik/Intensivmedizin**

### **Standort: NRW**

### **Werden Sie Teil des Erfolgs!**

#### **Ihre Aufgabe:**

- Verantwortung für das Marketingteam im sowie die fachliche und disziplinarische Führung der Mitarbeiter
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Vertrieb
- Change-Management und Zusammenführung der unterschiedlichen Marketing Abteilungen nach Akquisitionen
- Aufbau und Steuerung einer Marketing Einheit.
- Systematische Analyse, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen für die Geschäftsführung und den Vertrieb
- Verantwortung für die Strategie incl. Marken- und Produkteinführung unter Berücksichtigung der Markterfordernisse innerhalb der DACH Region
- Planung, Konzeption und Ausführung der Marketing-Aktivitäten Planung unter Nutzung des kompletten Marketing-Mix mit Schwerpunkt im Bereich Intensivmedizin
- Mitarbeit in internationalen Arbeitsgruppen im Rahmen von Produktentwicklungen und anderen Projekten
- Umsatzbudgetierung und -kontrolle sowie Kostenstellenverantwortung
- Verantwortung für die Zusammenarbeit mit externen Gruppierungen und Meinungsbildnern
- Verantwortung für die Erstellung und Aufbereitung aller relevanter Kommunikationsinhalte und Marketingtools on- und offline

#### **Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossenes Studium (Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder vergleichbar), idealerweise einen MBA
- Mindestens 4.- 5 Jahre Erfahrung als Marketing Dir. innerhalb der Medizintechnik
- Markt- und Fachkenntnisse in Bezug auf den Gesundheitsmarkt innerhalb der DACH Region, insbesondere für die Zielgruppen Krankenhaus
- Praktische Erfahrungen in der Erstellung von Marketingkonzepten und -strategien für Medizinprodukte
- Mindestens 5 Jahre Führungserfahrung
- Projektmanagementerfahrung
- fundierte Marketingkenntnisse und Kenntnisse von best practise Marketingansätzen (z.B. in den Bereichen Segmentierung, Zielgruppenanalyse, Product-Placement, Pricing, etc.),

Unser Kunde bietet Ihnen ein leistungsorientiertes Gehalt, die Sozialleistungen eines internationalen Konzerns, Unternehmerischen Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit in einem

sehr gut funktionierenden Team mitzuwirken.

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Unterlagen, strikte Vertraulichkeit können Sie voraussetzen. Für weitere Fragen stehen wir gerne telefonisch zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Ulrich Wagner  
Personalberatung/Unternehmensberatung Wagner  
Tel.: 0863873051  
Mobil: 01728610155  
e-mail: [wagner@HR-Beratung-Consulting.de](mailto:wagner@HR-Beratung-Consulting.de)  
<http://personalberatung-wagner.de>