

HEUTE HÄLT JEDER 2. DEUTSCHE STÄNDIG EINES UNSERER PRODUKTE IN HÄNDEN.



Der Deutsche Sparkassenverlag sucht Sie für ein

Praktikum im Marketing

Heute ist die DSV-Gruppe der Denk- und Dienstleister für die Sparkassen-Finanzgruppe, dem Marktführer in Deutschland. Rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln innovative Ideen in den Kompetenzbereichen Payment, IT-Leistungen für den Geschäftsbetrieb sowie Kommunikationslösungen und Medienangebote - digital wie print. Sie machen den Deutschen Sparkassenverlag und seine Tochterfirmen zu einem starken Partner für die mehr als 380 Sparkassen sowie deren Verbände und Verbundunternehmen. Morgen zählen wir auf Sie als crossmedialen Marketingexperten und Impulsgeber.

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen unser Team bei der Entwicklung sortimentsbezogener Marketingkonzepte im Rahmen der Kommunikationspolitik
- Sie unterstützen bei der Umsetzung der Marketingkonzepte in zielgruppengerechte Maßnahmen hinsichtlich Mediawerbung, Verkaufsförderung, Direktwerbung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement, Internet- und Intranetauftritten
- Sie unterstützen bei der Konzeption und Umsetzung von Flyern und Broschüren, Erstellen Mailings sowie regelmäßige Newsletter und Texte in enger Abstimmung mit Fachbereich und Agenturen
- Sie nehmen mit ein bisschen Glück an großen Marketingveranstaltungen und Videoproduktionen teil

Ihr Profil

- Sie befinden sich in einem fortgeschrittenen wirtschaftswissenschaftlichen Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Marketingkommunikation oder Medien oder haben dieses bereits erfolgreich beendet
- Sie arbeiten gerne kreativ und bringen eigene Ideen ein
- Sie haben idealerweise sechs Monate Zeit

Ihre Vorteile

- Sie erhalten einen spannenden Einblick in die berufliche Praxis bei einem interessanten und vielschichtigen Arbeitgeber
- Sie sammeln wertvolle Erfahrungen für Ihren späteren Karriereweg
- Sie erhalten bei einem Pflichtpraktikum eine monatliche Vergütung von 500 Euro und bei einem freiwilligen bzw. Absolventenpraktikum den Mindestlohn
- Teilnahme am Praktikanten-Entwicklungsprogramm PEP
- Stipendium für herausragende Leistungen

Ihr Ansprechpartner

Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
Personalmanagement | Maren Metzger
Am Wallgraben 115
70565 Stuttgart
Telefon: +49 711 782 - 2628
Jetzt bewerben unter www.dsv-gruppe.de/karriere

 **Deutscher
Sparkassenverlag**

DER DENK- UND DIENSTLEISTER FÜR
DEUTSCHLANDS GRÖSSTE FINANZGRUPPE.

MORGEN ZÄHLEN WIR AUF SIE.