

# Die Agile Insights Software

Zukunft einfach agil gestalten.



Wir sind *quantilope* und mit unserer innovativen Software befähigen wir Unternehmen im digitalen Wandel zu einer agilen und kundenzentrierten Arbeitsweise. Unsere einzigartige Agile Insights-Technologie ermöglicht es, viel schneller, einfacher und effizienter die Bedürfnisse der Kunden und Konsumenten in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Damit begeistern wir bereits viele namhafte Marken und Unternehmen. Wir wachsen erfolgreich weiter und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Als

## Senior Online-Marketing Manager (m/w/d)

bist du der Dreh- und Angelpunkt unserer Online-Wachstumsstrategie. Du sorgst dafür, dass wir auf den zahlreichen Online-Kanälen die richtige Zielgruppe ansprechen und die besten Leads gewinnen. Als Online-Generalist verantwortest Du die Performance und den technischen Background der Website, setzt Online-Kampagnen um und bist erster Ansprechpartner für das Leadmanagement.

### DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung unserer Websites (u.a. Seitenarchitektur, UX, Tools etc.) mit dem Ziel der kontinuierlichen Steigerung der Conversionrate. Dabei steuerst Du auch externe Dienstleister.
- Du gestaltest die gesamte Online-Journey potentieller Kunden.
- Mit Hubspot steuerst und optimierst Du die Marketing-Automation zur Entwicklung und Übergabe der Leads an das Sales-Team.
- In Deiner Verantwortung liegt der richtige Mix unterschiedlicher Online-Kanäle und deren Performance inkl. Controlling und Reporting.
- Du sorgst dafür, dass die *quantilope* Marketing Aktivitäten immer state-of-the-art bleiben.

### DEIN PROFIL

- Du bist ein Online-Generalist (m/w/d) mit mindestens 4 Jahren relevanter Berufserfahrung.
- Dein breites Wissen konntest Du bereits für eine Vielzahl an Online-Kanälen aufbauen und anwenden.
- Du kennst Dich operativ sehr gut mit SEO und SEA (z.B. Google Ads, Facebook Lead Ads) aus. Google Analytics beherrscht Du sicher.
- Kenntnisse im Umgang mit Hubspot sind ein großes Plus, ebenso wie vorhandene Erfahrung im B2B-Online-Marketing.
- Du verfügst über gutes Verständnis von modernen Web-Technologien. Von Vorteil sind Kenntnisse in HTML und CSS - dies ist aber keine Voraussetzung.
- Du bist ein Teamplayer, kreativer Doer mit hohem Gestaltungswillen und hast bereits Erfahrung in der Führung externer Dienstleister.

### WAS WIR BIETEN

- Die Chance, mit uns eine ganze Branche zu revolutionieren und etwas Neues zu schaffen! Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- Flache Hierarchien, schnelle Entscheidungswege und tolle Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein Loft Office mit Obst, Getränken und Kaffee im Herzen von Hamburg - im Schanzenviertel
- Ein multikulturelles offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat & Events
- Für Deinen Weg zu uns bieten wir Dir die HVV-Proficard.



### KONTAKT

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E-Mail an Ursula Jocham ([jobs@quantilope.com](mailto:jobs@quantilope.com)).

quantilope GmbH · Susannenstrasse 29 · 20357 Hamburg · T +49 (0)40 69 63 59 339