



**Lust auf Innovation? Wir brauchen Ihre Unterstützung als
Aushilfe (m/w) im Marketing/PR für Payment-Lösungen
befristet für ein Jahr**

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen des Deutschen Sparkassenverlags (DSV). Als Kompetenzcenter Payment steuert und bündelt sie die vielfältigen Leistungen der DSV-Gruppe zentral und stimmt sie optimal aufeinander ab.

Die S-Payment GmbH entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, umfassende, zielgruppenspezifische Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie im E- und M-Commerce.

Ihr Ansprechpartner:
S-Payment GmbH
Personalmanagement
Maren Metzger
Am Wallgraben 115
70565 Stuttgart
personal@dsv-gruppe.de

Ihre Aufgaben:

- › Aktive Mitarbeit bei Marketingkampagnen für neue zukunftsorientierte Payment-Lösungen der Sparkassen-Finanzgruppe
- › Unterstützung des Marketing-Teams bei der Konzeption und Umsetzung von Vermarktungs- und Kommunikationsmaßnahmen
- › Eigenständige Gestaltung von Werbematerialien (z. B. Flyer, Anzeigenmotive, Online-Banner)
- › Konzeption und Texten von Informationsblättern zu Best Practice-Projekten der S-Payment
- › Erstellung von Präsentationen für Entscheider
- › Durchführung von Marktrecherchen und Wettbewerbsbeobachtung zur Unterstützung der Vertriebsaktivitäten
- › Lektorat und Qualitätssicherung von Texten und Bildmaterial

Ihr Profil:

- › Sie sind innovativ, kreativ und handeln lösungsorientiert
- › Sie haben ein Bachelor- oder Master-Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Marketingkommunikation oder Medien absolviert
- › Sie verfügen bereits über erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing
- › Sie verfügen über gute Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop
- › Sie haben sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Power-Point) und verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Bewerbung:

- › Erwarten wir gespannt, bevorzugt online
- › Enthält Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin

→ Online-Bewerbung