

Wir verändern die Marktforschung.

Besser. Schneller. Effizienter.



Wir sind *quantilope* und mit unserem innovativen Produkt stellen wir die Marktforschungsbranche auf den Kopf! Unsere automatisierte Self-Service Plattform mit den neuesten Technologien ermöglicht es, dass unsere Kunden viel schneller an professionelle Consumer Insights gelangen. Mit unserer Lösung haben wir bereits viele bedeutende Marken begeistert. Zusammen mit namhaften Investoren zünden wir jetzt eine neue Stufe und sind auf der Suche nach herausragenden Mitarbeitern, die Teil unserer Erfolgsgeschichte werden wollen. Als unser

Digital Product Manager (m/w)

bist Du ein brandneuer Player bei *quantilope*! Als Erster deiner Art übernimmst du viele Aufgaben des Produkt Managements, die bislang bei den Gründern lagen. Mit dem Kundenfeedback der Teams Sales & Customer Success lässt Du neue Tools & Features für unsere Plattform konzipieren, um diese in enger Abstimmung mit unseren Designern und Developern Realität werden zu lassen.

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Du bist das Bindeglied zwischen Sales / Customer Success einerseits und Software Entwicklung / Software Design andererseits.
- Du entwickelst im Detail durchdachte Konzepte für neue Tools & Features, die uns weiterhin als disruptiven Automatisierer im Markt positionieren.
- Du initiiert und begleitest den gesamten Produktentwicklungsprozess – von der Idee, über die Konzeption, bis zum Design und zur Umsetzung.
- Du behältst den Markt für Research Tools und Automatisierung so gut im Blick wie kein anderer und weißt zu jeder Zeit über neue Entwicklungen sowie Stärken & Schwächen unserer Wettbewerber Bescheid.

DEIN PROFIL

- Du hast einen sehr guten Abschluss einer führenden Universität (Diplom / Master).
- Du hast umfassende Erfahrung im Produkt Management und in der Konzeption digitaler Produkte (idealerweise in einem digitalen Start-Up).
- Du hast unschlagbar starke konzeptionelle Fähigkeiten und Freude am abstrakten Detaildenken.
- Der Begriff MVP ist für Dich Passion & Mission zugleich.
- Dein starker Wille zum selbständigen Arbeiten ist kombiniert mit herausragender Do'er – Mentalität.
- Du hast ein ausgeprägtes analytisches Denken und Begeisterung für quantitative Consumer Insights.
- Du hast hervorragende kommunikative Fähigkeiten und bist verhandlungssicher in Deutsch und Englisch.

WIR BIETEN DIR

- die Chance mit uns die klassische Marktforschungsbranche zu revolutionieren! Wir haben ein wegweisendes Produkt, das zusammen mit einem sehr attraktiven Geschäftsmodell Begeisterung bei unseren Kunden erzeugt.
- eine steile Lernkurve durch die direkte Zusammenarbeit mit den Gründern und Potenzial für ein eigenes Team.
- schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien gepaart mit hervorragenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen.
- ein Loft Office mit Obst, Getränken und Kaffee im Herzen von Hamburg - im Schanzenviertel.
- ein multikulturelles offenes Team mit Start-up Spirit, Feierabendbierchen, Company-Retreat & Events.



quantilope

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin per E- Mail an
Ursula Jocham (jobs@quantilope.com).

quantilope GmbH • Schulterblatt 58 • 20357 Hamburg • +49 172 817 4952