

Die VEACT GmbH wurde 2010 gegründet und ist ein Münchner Unternehmen mit sehr hoher Kompetenz im Bereich Marktanalyse und Marketingautomatisierung. Unser Fokus: Automobilindustrie und -handel. Wir entwickeln Applikationen, Prozesse und Produkte um den Verkaufserfolg im Automobilhandel durch datenbasiertes Marketing zu erhöhen. Mit innovativer Webbasierter Software und breitem Marktwissen gestalten wir Marketing- und Vertriebsprozesse effizienter.

VEACT ist gelisteter Lieferant bei BMW und Mini und wird derzeit von Automobilhändlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Abwicklung ihrer Direktmarketingmaßnahmen genutzt. Für den weiteren Ausbau unseres Unternehmens suchen wir ab sofort einen ambitionierten

## **(Junior) Kampagnen Manager (m/w) für Kunden BMW**

<b>Deine Aufgaben:</b>	<b>Dein Profil:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnenmanagement, d.h. Planung, Durchführung und Umsetzung von Marketingkampagnen im Automotive-Bereich (v.a. Dialogmarketing im Bereich Print, Online-Marketing, Händlerausstattung, Telefonie, etc.)</li> <li>• Einzelplanung der Kampagnen mit detaillierter Zeitplanung sowie Abruf der benötigten Ressourcen bei externen Dienstleistern</li> <li>• Überwachung und Steuerung der Abwicklungsprozesse, Qualitätssicherung und Koordination aller beteiligten Parteien</li> <li>• Individuelle, proaktive Kundenberatung inklusive Jahreskampagnen-Planung</li> <li>• Controlling der Kampagnen, Erstellung von verschiedenen Reportings sowie kontinuierliche Prozessoptimierung</li> <li>• Unterstützung ausgewählter Projekte: Bearbeitung einzelner Arbeitspakete bis hin zur Leitung einzelner Teilprojekte zur Optimierung des Kampagnenmanagements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufsausbildung im Bereich Marketingkommunikation oder Studium im Bereich Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder ähnliche Spezialisierungen und Weiterbildungen</li> <li>• Berufserfahrung in den Bereichen Dialog- und/oder Online Marketing</li> <li>• Erfahrungen aus der Automotivebranche oder in einem automotive-nahen Bereich, vorzugsweise bereits im BMW-Umfeld</li> <li>• Idealerweise Erfahrung im Bereich Handelsmarketing (Fokus Autohäuser) und in der Kundenbetreuung</li> <li>• Kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einem eigenständigen und gründlichen Arbeitsstil sowie einer analytischen Denkweise</li> <li>• Sicherer Umgang mit MS Office, CRM Systemen sowie technischen Prozessen</li> <li>• Hervorragende Deutsch und Englisch Kenntnisse</li> </ul>

**Wir bieten dir** eine abwechslungsreiche Position mit vielfältigen Karriere-Perspektiven in einem wachstumsstarken Unternehmen. In zentraler Münchner Lage erwartest du Startup-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen, hoch motivierten, dynamischen und international geprägten Teams. Wir pflegen eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien. Deine Aufgabe gibt dir von Anfang an viel Gestaltungsspielraum und fordert deine ganze Kreativität. Dafür spendieren wir dir die tägliche Dosis Obst, besten Kaffee und eine kostenlose Getränkeauswahl. Eine angemessene Vergütung ist selbstverständlich.

**Interessiert?** Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte sende diese inklusive deiner Gehaltsvorstellungen an [recruiting@veact.net](mailto:recruiting@veact.net).  
Dein Ansprechpartner ist Ursula Jocham.